

Aviso Legal

I. Datos identificativos.

Super Marketing, Sociedad Limitada (en adelante, Super Marketing) es una entidad cuyo domicilio social se encuentra sito en la Calle Balanço i Boter, 22, ático 08302 Mataró y cuyo CIF es B-66797838 . El teléfono de contacto es el (+34 931591866). La dirección de correo electrónico de contacto para los asuntos de esta web es la siguiente: info@supermarketing.es

Asimismo, el nombre de dominio, titularidad de Super Marketing para los asuntos de esta web es SUPERMARKETING.ES

El acceso a y/o uso de la página web de Super Marketing atribuye a quien lo realiza la condición de usuario, aceptando, desde ese mismo momento, plenamente y sin reserva alguna, las presentes Condiciones Generales así como las Condiciones Particulares que, en su caso, complementen, modifiquen o sustituyan las Condiciones Generales en relación con determinados servicios y contenidos de la página web de supermarketing.es - Super Marketing.

II. Uso de la página web de Super Marketing, sus servicios y contenidos.

El usuario se compromete a utilizar la página web de Super Marketing y sus servicios y contenidos sin contravenir la legislación vigente, la buena fe, los usos generalmente aceptados y el orden público. Asimismo, queda prohibido, el uso de esta página web con fines ilícitos o lesivos contra Super Marketing o cualquier tercero, o que, de cualquier forma, puedan causar perjuicio o impedir el normal funcionamiento de esta página web.

Respecto de los contenidos (informaciones, textos, vídeos, banners, imagen gráfica, gráficos, archivos, fotografías, diseños, etc), se prohíbe:

- Su reproducción, distribución o modificación, a menos que se cuente con la autorización de sus legítimos titulares o resulte legalmente permitido.
- Cualquier vulneración de los derechos de Super Marketing o de sus legítimos titulares sobre los mismos.
- Su utilización para todo tipo de fines comerciales o publicitarios, distintos de los estrictamente permitidos.
- Cualquier intento de obtener los contenidos de esta página web por cualquier medio distinto de los que se pongan a disposición de los usuarios así como de los que habitualmente se empleen en la Red, siempre que no causen perjuicio alguno a la página web de Super Marketing.

III. Responsabilidad del usuario por daños y perjuicios.

El uso de la página web de supermarketing.es - Super Marketing se realizará bajo la única y exclusiva responsabilidad del usuario. Dicha responsabilidad se extenderá al uso, por parte del usuario o de cualquier tercero, de cualesquiera contraseña o similares asignadas para el acceso a la página web de supermarketing.es - Super Marketing o a cualesquiera de sus servicios.

Sin perjuicio de lo anterior, Super Marketing, se reserva el derecho a denegar en cualquier momento y sin necesidad de aviso previo, el acceso a esta página web, a aquellos usuarios que incumplan estas condiciones generales, o las particulares que en cada caso les sean de aplicación.

a) Hacer un uso adecuado y lícito del Sitio Web así como de los contenidos y servicios, de conformidad con: (i) la legislación aplicable en cada momento; (ii) las Condiciones Generales de Uso del Sitio Web; (iii) la moral y buenas costumbres generalmente aceptadas y (iv) el orden público.

b) Proveerse de todos los medios y requerimientos técnicos que se precisen para acceder al Sitio Web.

c) Facilitar información veraz al cumplimentar con sus datos de carácter personal los formularios contenidos en el Sitio Web y a mantenerlos actualizados en todo momento de forma que responda, en cada momento, a la situación real del Usuario. El Usuario será el único responsable de las manifestaciones falsas o inexactas que realice y de los perjuicios que cause a supermarketing.es – SUPER MARKETING o a terceros por la información que facilite.

No obstante lo establecido en el apartado anterior el Usuario deberá asimismo abstenerse de:

a) Hacer un uso no autorizado o fraudulento del Sitio Web y/o de los contenidos con fines o efectos ilícitos, prohibidos en las presentes Condiciones Generales de Uso, lesivos de los derechos e intereses de terceros, o que de cualquier forma puedan dañar, inutilizar, sobrecargar, deteriorar o impedir la normal utilización de los servicios o los documentos, archivos y toda clase de contenidos almacenados en cualquier equipo informático.

b) Acceder o intentar acceder a recursos o áreas restringidas del Sitio Web, sin cumplir las condiciones exigidas para dicho acceso.

c) Provocar daños en los sistemas físicos o lógicos del Sitio Web, de sus proveedores o de terceros.

d) Introducir o difundir en la red virus informáticos o cualesquiera otros sistemas físicos o lógicos que sean susceptibles de provocar daños en los sistemas físicos o lógicos de supermarketing.es – SUPER MARKETING , de sus proveedores o de terceros.

e) Intentar acceder, utilizar y/o manipular los datos de supermarketing.es – SUPER MARKETING, terceros proveedores y otros Usuarios.

f) Reproducir o copiar, distribuir, permitir el acceso del público a través de cualquier modalidad de comunicación pública, transformar o modificar los contenidos, a menos que se cuente con la autorización del titular de los correspondientes derechos o ello resulte legalmente permitido.

g) Suprimir, ocultar o manipular las notas sobre derechos de propiedad intelectual o industrial y demás datos identificativos de los derechos de supermarketing.es – SUPER MARKETING o de terceros incorporados a los contenidos, así como los dispositivos técnicos de protección o cualesquiera mecanismos de información que puedan insertarse en los contenidos.

h) Obtener e intentar obtener los contenidos empleando para ello medios o procedimientos distintos de los que, según los casos, se hayan puesto a su disposición a este efecto o se hayan indicado expresamente en las páginas web donde se encuentren los contenidos o, en general, de los que se empleen habitualmente en Internet por no entrañar un riesgo de daño o inutilización del sitio web y/o de los contenidos.

i) En particular, y a título meramente indicativo y no exhaustivo, el Usuario se compromete a no transmitir, difundir o poner a disposición de terceros informaciones, datos, contenidos, mensajes, gráficos, dibujos, archivos de sonido y/o imagen, fotografías, grabaciones, software y, en general, cualquier clase de material que: (i) De cualquier forma sea contrario, menosprecie o atente contra los derechos fundamentales y las libertades públicas reconocidas constitucionalmente, en los Tratados Internacionales y en el resto de la legislación vigente. (ii) Induzca, incite o promueva actuaciones delictivas, denigratorias, difamatorias, violentas o, en general, contrarias a la ley, a la moral, a las buenas costumbres generalmente aceptadas o al orden público. (iii) Induzca, incite o promueva actuaciones, actitudes o pensamientos discriminatorios por razón de sexo, raza, religión, creencias, edad o condición.

(iv) Incorpore, ponga a disposición o permita acceder a productos, elementos, mensajes y/o servicios delictivos, violentos, ofensivos, nocivos, degradantes o, en general, contrarios a la ley, a la moral y a las buenas costumbres generalmente aceptadas o al orden público.

(v) Induzca o pueda inducir a un estado inaceptable de ansiedad o temor.

(vi) Induzca o incite a involucrarse en prácticas peligrosas, de riesgo o nocivas para la salud y el equilibrio psíquico.

(vii) Se encuentra protegido por la legislación en materia de protección intelectual o industrial perteneciente a supermarketing.es – SUPER MARKETING o a terceros sin que haya sido autorizado el uso que se pretenda realizar.

(viii) Sea contrario al honor, a la intimidad personal y familiar o a la propia imagen de las personas.

(ix) Constituya cualquier tipo de publicidad.

(x) Incluya cualquier tipo de virus o programa que impida el normal funcionamiento del Sitio Web. Si para acceder a algunos de los servicios y/o contenidos del Sitio Web, se le proporcionara una contraseña, se obliga a usarla de manera diligente, manteniéndola en todo momento en secreto. En consecuencia, será responsable de su adecuada custodia y confidencialidad, comprometiéndose a no cederla a terceros, de manera temporal o permanente, ni a permitir el acceso a los mencionados servicios y/o contenidos por parte de personas ajenas. Igualmente, se obliga a notificar a supermarketing.es – SUPER MARKETING cualquier hecho que pueda suponer un uso indebido de su contraseña, como, a título enunciativo, su robo, extravío o el acceso no autorizado, con el fin de proceder a su inmediata cancelación.

En consecuencia, mientras no efectúe la notificación anterior, supermarketing.es – SUPER MARKETING quedará eximido de cualquier responsabilidad que pudiera derivarse del uso indebido de su contraseña, siendo de su responsabilidad cualquier utilización ilícita de los contenidos y/o servicios del Sitio Web por cualquier tercero ilegítimo.

Si de manera negligente o dolosa incumpliera cualquiera de las obligaciones establecidas en las presentes Condiciones Generales de Uso, responderá por todos los daños y perjuicios que de dicho incumplimiento pudieran derivarse para supermarketing.es – SUPER MARKETING

IV. Modificación unilateral.

Las personas o entidades que pretendan realizar o realicen un hiperenlace desde una página web de otro portal de internet a cualquiera de las páginas del portal de supermarketing.es - Super Marketing deberán someterse a las siguientes condiciones:

- No se permite la reproducción ni total ni parcial de ninguno de los servicios ni contenidos del Portal de supermarketing.es - Super Marketing.

- No se establecerán deep-links, ni enlaces IMG o de imagen, ni frames con las páginas del Portal de supermarketing.es - Super Marketing sin la previa autorización expresa de Super Marketing.

- No se incluirá ninguna manifestación falsa, inexacta o incorrecta sobre las páginas de supermarketing.es - Super Marketing ni sobre los servicios o contenidos del mismo.

- Salvo aquellos signos que formen parte del "hiperenlace", la página web en el que se establezca no contendrá ninguna marca, nombre comercial, rótulo de establecimiento, denominación, logotipo, eslogan u otros signos distintivos pertenecientes a supermarketing.es - Super Marketing, salvo autorización expresa de éste.

- El establecimiento del "hiperenlace" no implicará la existencia de relaciones entre Super Marketing y el titular de la página web o del portal desde el cual se realice, ni el conocimiento y aceptación de Super Marketing de los servicios y contenidos ofrecidos en dicho portal.

- supermarketing.es - Super Marketing no será responsable de los contenidos o servicios puestos a disposición del público en la página web o portal desde el cual se realice el "hiperenlace" ni de las informaciones y manifestaciones incluidas en las mismas.

- Cualquier "hiperenlace" a la página web de supermarketing.es - Super Marketing se efectuará a su página principal.

La página web de supermarketing.es - Super Marketing pone a disposición de los usuarios conexiones y enlaces a otros sitios web gestionados y controlados por terceros. Dichos enlaces tienen como exclusiva función la de facilitar a los usuarios la búsqueda de información, contenidos y servicios en Internet, sin que en ningún caso pueda considerarse una sugerencia, recomendación o invitación para la visita de los mismos. Super Marketing no comercializa, ni dirige, ni controla previamente, ni hace propios los contenidos, servicios, informaciones y manifestaciones disponibles en dichos sitios web.

supermarketing.es - Super Marketing no asume ningún tipo de responsabilidad, ni siquiera de forma indirecta o subsidiaria, por los daños y perjuicios de toda clase que pudieran derivarse del acceso, mantenimiento, uso, calidad, licitud, fiabilidad y utilidad de los contenidos, informaciones, comunicaciones, opiniones, manifestaciones, productos y servicios existentes u ofrecidos en los sitios web no gestionados por Super Marketing y que resulten accesibles a través del Portal de Super Marketing.

V. Condiciones de venta.

Los usuarios podrán acceder libremente (sin coste) a ciertos contenidos de la página web de Supermarketing.es. Así mismo, existen contenidos (denominado Clan Super Marketing) de acceso restringido, identificados como contenidos de pago por suscripción.

Existe un tipo de suscripción en la página web de supermarketing.es: denominado Clan Super Marketing y permite acceder a podcast, área de cliente, foros... Y la suscripción a la membresía, de pago, que se va renovando mes a mes y da derecho a acceder a los beneficios y contenidos del Clan Super Marketing.

La suscripción implica el pago de una cuota mensual (de 10 Euros, más impuestos), pagadera a través de Stripe. En ningún caso esta suscripción será devuelta al cliente en caso de error o circunstancia.

Los clientes con una suscripción (con pago de cuota mensual) podrán cancelar y dar de baja su suscripción en cualquier momento enviando un email a info@supermarketing.es. La baja de la suscripción no acarreará para el usuario ningún tipo de penalización. Con esta baja, el cliente perderá el acceso por completo a todos los contenidos de su área de cliente.

Si por cualquier circunstancia un usuario hubiera sido víctima de una suplantación de identidad o alguien hubiera hecho un uso indebido de su cuenta de Stripe para suscribirse a esta web, Super Marketing no se compromete a devolverle al usuario legítimo cualquier cuota satisfecha a Super Marketing.

El cliente da consentimiento en el momento del pago de la membresía por Stripe que Super Marketing pueda cargar en su tarjeta de forma mensual la cuota de 10euros+IVA de forma automatizada, hasta que este dé la notificación de baja.

Cada una de las dos modalidades de suscripción implica el registro del usuario y la elección de unas claves de acceso secretas (solamente conocidas por el usuario). Dichas claves de acceso a

la página web de supermarketing.es - Super Marketing son personales e intransferibles. Si supermarketing.es -Super Marketing detecta un uso abusivo se reserva el derecho de anular una suscripción.

supermarketing.es – Super Marketing publicará una video entrega nueva, siendo un total de tres a la semana, los lunes, miércoles y viernes, pero este, se reserva el derecho de que estos video-entregas puedan aumentar o disminuir según el feedback recibido por parte de los miembros del Clan.

VI. Competencia judicial.

Las partes se someten, a su elección, para la resolución de los conflictos y con renuncia a cualquier otro fuero, a los juzgados y tribunales de Barcelona (España).

VII. Política de privacidad.

Todos los datos de carácter personal que se solicitan en esta página web son recabados para la correcta gestión de las actividades de Super Marketing, en concreto, para poder identificar correctamente a nuestros clientes y poderles prestar el servicio contratado y gestionar sus altas y bajas en el servicio. En el caso del boletín, la finalidad de solicitar el email al usuario es poderle enviar un aviso cada quince días de lo que se publica en Super Marketing, tales como nuevos cursos, regalos, noticias, servicios... En ningún caso serán utilizados para fines distintos o cedidos a terceros. Super Marketing está claramente posicionada en contra del "spam", por lo que en ningún caso utilizará los datos personales para el envío de comunicaciones comerciales no solicitadas sin su autorización.

Los datos de carácter personal que se solicitan en los distintos formularios disponibles en la página web, son incorporados a los ficheros de tratamiento de datos que Super Marketing tiene convenientemente inscritos en la Agencia Española de Protección de Datos. Puede consultar la finalidad de la recogida de los datos en las páginas en las que figuran dichos cuestionarios.

Esta página web utiliza tecnología "cookies" por utilizar el servicio Google Analytics, prestado por Google, Inc., una compañía de Delaware cuya oficina principal está en 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View (California), CA 94043, Estados Unidos ("Google"). Google Analytics utiliza "cookies", que son archivos de texto ubicados en su ordenador, para ayudar al website a analizar el uso que hacen los usuarios del sitio web. La información que genera la cookie acerca de su uso del website (incluyendo su dirección IP) será directamente transmitida y archivada por Google en los servidores de Estados Unidos. Google usará esta información por cuenta nuestra con el propósito de seguir la pista de su uso del website, recopilando informes de la actividad del website y prestando otros servicios relacionados con la actividad del website y el uso de Internet. Google podrá transmitir dicha información a terceros cuando así se lo requiera la legislación, o cuando dichos terceros procesen la información por cuenta de Google. Google no asociará su dirección IP con ningún otro dato del que disponga Google. Usted puede rechazar el tratamiento de los datos o la información rechazando el uso de cookies mediante la selección de la configuración apropiada de su navegador, sin embargo, debe saber que si lo hace puede ser que no pueda usar la plena funcionalidad de este website. Al utilizar este website Ud. consiente el tratamiento de información acerca de Ud. por Google en la forma y para los fines arriba indicados.

Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición reconocidos en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos Personales y en su normativa de desarrollo, deberán ejercerse dirigiendo un email a la dirección info@supermarketing.es o a la dirección postal siguiente: Super Marketing, S.L., C/Balanzo i Boter 22, Mataró 08302 Barcelona.

VIII Propiedad Industrial e Intelectual

El Usuario reconoce y acepta que todos los contenidos que se muestran en el Sitio Web y en especial, diseños, textos, imágenes, logos, iconos, botones, software, nombres comerciales, marcas, o cualesquiera otros signos susceptibles de utilización industrial y/o comercial están sujetos a derechos de Propiedad Intelectual y todas las marcas, nombres comerciales o signos distintivos, todos los derechos de propiedad industrial e intelectual, sobre los contenidos y/o cualesquiera otros elementos insertados en el página, que son propiedad exclusiva de supermarketing.es - Super Marketing y/o de terceros, quienes tienen el derecho exclusivo de utilizarlos en el tráfico económico. Por todo ello el Usuario se compromete a no reproducir, copiar, distribuir, poner a disposición o de cualquier otra forma comunicar públicamente, transformar o modificar tales contenidos manteniendo indemne a supermarketing.es - Super Marketing de cualquier reclamación que se derive del incumplimiento de tales obligaciones.

En ningún caso el acceso al Sitio Web implica ningún tipo de renuncia, transmisión, licencia o cesión total ni parcial de dichos derechos, salvo que se establezca expresamente lo contrario. Las presentes Condiciones Generales de Uso del Sitio Web no confieren a los Usuarios ningún otro derecho de utilización, alteración, explotación, reproducción, distribución o comunicación pública del Sitio Web y/o de sus Contenidos distintos de los aquí expresamente previstos. Cualquier otro uso o explotación de cualesquiera derechos estará sujeto a la previa y expresa autorización específicamente otorgada a tal efecto por supermarketing.es - Super Marketing o el tercero titular de los derechos afectados.

Los contenidos, textos, fotografías, diseños, logotipos, imágenes, programas de ordenador, códigos fuente y, en general, cualquier creación intelectual existente en este sitio, así como el propio sitio en su conjunto, como obra artística multimedia, están protegidos como derechos de autor por la legislación en materia de propiedad intelectual. supermarketing.es - Super Marketing es titular de los elementos que integran el diseño gráfico del Sitio Web, los menús, botones de navegación, el código HTML, los textos, imágenes, texturas, gráficos y cualquier otro contenido del Sitio Web o, en cualquier caso dispone de la correspondiente autorización para la utilización de dichos elementos. El contenido dispuesto en el Sitio Web no podrá ser reproducido ni en todo ni en parte, ni transmitido, ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni en ningún medio, a menos que se cuente con la autorización previa, por escrito, de la citada Entidad.

Asimismo queda prohibido suprimir, eludir y/o manipular el "copyright" así como los dispositivos técnicos de protección, o cualesquiera mecanismos de información que pudieren contener los contenidos. El Usuario de este Sitio Web se compromete a respetar los derechos enunciados y a evitar cualquier actuación que pudiera perjudicarlos, reservándose en todo caso supermarketing.es - Super Marketing el ejercicio de cuantos medios o acciones legales le correspondan en defensa de sus legítimos derechos de propiedad intelectual e industrial.